

いいトコさがしキャンペーン 事業概要

佐賀市観光振興課
(一社)佐賀市観光協会

【事業目的】

- ・新型コロナの影響により、大幅に落ち込んだ観光需要を、できるだけ早く回復させるため、本市ならではの観光資源を活かした、**観光商品の開発や販売を支援**します。

国の『GoToトラベル』の宿泊プランのオプション販売や、西九州新幹線開業に合わせ実施される『佐賀・長崎デスティネーションキャンペーン』の目玉として実施し、旅先に佐賀市を選択していただく佐賀市独自のキャンペーン

『**いいトコさがしキャンペーン2022**』として展開します。



【内容】

- 1 商品開発のための勉強会、ワークショップの開催 → 商品アイデアづくり
- 2 インフルエンサーや一般客によるモニターツアーの実施 → 磨き上げ・情報発信
- 3 開発商品の販売の支援（割引によりお得に販売） → 各旅行会社にて販売

【スケジュール】

8月～

9月～

10月～

勉強会・ワークショップ



インフルエンサーや一般客とのモニターツアー



観光商品の販売支援



今回のご案内はこの部分です!

- ・宿泊施設 ⇒ 近くや周りの店舗、施設でこのような商品があったらコラボプラン作りたい!
- ・飲食店、土産店、店舗 ⇒ 宿泊施設の観光客等にこのような商品が提供できないか!

それぞれのアイデアを出し合いましょう! そして宿泊プランと組み合わせられる商品を作りましょう!!