

No.	質問内容	回答
1	●仕様書「4. 業務内容」のうち ④ランディングページの制作目的は何ですか。	佐賀市や佐賀市のふるさと納税の魅力を効率的に伝えとともに、 特定ポータルサイトへの誘導広告以外で佐賀市へ興味をもっていた方（例： 紙面広告、パンフレット等）が知りたい情報を網羅したページを制作することにより、 寄附の促進を行うことを目的としています。 仕様書にありますが、ランディングページの全体レイアウト及び UI デザインについて、 想定で良いので提案をお願いします。
2	●仕様書「4. 業務内容」のうち、 ⑤具体的に、掲載商品数や更新頻度、1回あたりの更新商品数などについて教えてください。	更新頻度については、以下を想定しておりますが、それ以外にも突発的に依頼する 場合がありますのでご了承ください。 ○掲載返礼品の更新がなされた時（例：寄附額の変更、返礼品の取り下げ等） 寄附額や返礼品手配に係るため、発生ベースでの依頼となります。 なお、寄附額の変更については年4回開催される審査会で採択された場合に 適用となりますので、今年度は2回程度（9月、2月）を予定しております。 ○楽天サイト側で開催されるイベント時（例：楽天スーパーセール 等） 及び月1度程度、掲載返礼品の入れ替え時 時期によって魅力的な返礼品が変わるため、タイミングを相談しながら、 寄附が伸びやすい返礼品に入れ替えることを想定しています。 1回あたりの更新商品数について、現在のレイアウトを参考にすると、おすすめ返 礼品が寄附額に応じて44点掲載されております。全てを入れ替えることは想定して おらず、時期や内容によって入れ替えていく予定としています。