

No.	質問内容	回答
8	各ポータルに掲載している返礼品は、統一の商品になりますか？ポータルによって違いがございますか？	サイトによっては掲載していないものもあります。特に、新規で随時追加している返礼品については、「ふるさとチョイス」に優先的に登録しております。また、「さとふる」への返礼品の登録は、各事業者がサイトへの登録申請の主体となりますので、掲載されていない品もあります。
9	寄附者の多いエリア上位10都道府県をご教示ください。	2021年度の集計情報での開示を行います。寄附件数の上位から順に次のとおりです。 東京、神奈川、大阪、愛知、埼玉、千葉、福岡、兵庫、北海道、静岡
10	21年度と20年度に実施されたWEB広告以外のPRや広告内容につき、ご教示ください。	2021年度 ○和紙はがきでのお礼（一定額以上の寄附をいただいた方へ） ○新聞広告（年末） ○雑誌掲載（「東京と佐賀」等） 2022年度 ○冊子作製（るるぶ特別編集） ○年末用チラシ作成（おせち、海苔） ○新聞等掲載
11	22年度に、新たに加える返礼品がございますか	はい。例年、改廃を含め200～300品程度の変更や追加があります。
12	審査項目の2に記載された「仕様書に示されたターゲット市場」とは、仕様書のどの項目の記載になりますか	仕様書中、「2.目的」及び「4.業務内容」を意図します。具体的には、提案される内容が、佐賀市の目的を理解した上でロジカルにターゲット・マーケティングをふまえたものになっているか、その理解度を評価します。なお、対象の市場については、提案者の提案に依存する部分大きいと考えております。